INDICE

Premessa 5

Introduzione 9
1. Il problema 9
2. L'ipotesi 27

PRIMA PARTE

IL QUADRO TEORICO DI RIFERIMENTO

Capitolo Primo
L'opzione paradigmatica: la teoria e la metodologia dell'interazionismo simbolico 31
1. Introduzione alla teoria dell'interazionismo simbolico 32
2. All'origine il pragmatismo: W. James e C.H. Cooley 34

Capitolo Secondo
L'apporto di George Herbert Mead al pensiero psico-sociologico: *Mente, sé e società* 39
1. La società. 42
2. Il Sé (*Self*) 44
3. La mente (*Mind*) 47

Capitolo Terzo
Scuola di Chicago e Scuola dell'Iowa 51
1. Qual è la natura dell'individuo? 56
2. Qual è la natura dell'interazione? 57
3. Qual è la natura dell'organizzazione sociale? 59
4. Qual è il metodo migliore per studiare gli uomini e la società? 60

Capitolo Quarto

Erving Goffman: l'interpretazione drammaturgica e l'ordine dell'interazione 79

1. La metafora drammaturgica 81
2. La metafora rituale 84
3. La metafora del gioco 87
4. La metafora del *frame* 91

Capitolo Quinto

Elementi critici e contributi 101

1. Contributi per un orizzonte teorico di riferimento 101
   1.1. *Il* Self *come concetto basilare per identificare l'identità* . . 101
   1.2. *Il* simbolo *come concetto chiave dell'interazione* 103
   1.3. *L'*interazione *come sorgente della società* 105
   1.4. *Il* ruolo *come concetto cardine del comportamento* 106
   1.5. *La* definizione della situazione *come processo fondamentale* 107
   1.6. *L'*emozione *come elemento sostanziale dell'interazione* 109
2. Elementi critici dei contributi teorici di riferimento 110
   2.1. *A livello di* Self 110
   2.2. *A livello di* interazione sociale 110
   2.3. *A livello di* simbolo 111
   2.4. *A livello di* ruolo 111
   2.5. *A livello di* definizione della situazione 111
   2.6. *A livello di* emozione 111

SECONDA PARTE

DALLA TEORIA AL METODO DI RICERCA: IL DISEGNO DELLA RICERCA

1. Introduzione generale 115
2. Campione 122

2.1. *Il profilo di quelli che si studiano* 122
2.2. *Campione* 127

Capitolo Primo
Raccolta dati e limiti della ricerca 131
1. Strumento metodologico (ricerca quantitativa) 131
2. Campione 133
3. Domande del questionario 134

Capitolo Secondo
Disegno dello studio 137
1. Strumento 137
2. Popolazione e campione 138
3. Questionario 138
4. Variabili e misurazioni 141
5. Prova pilota 151
6. Procedura 153
7. Affidabilità dei dati 154
8. Risposte dell'indagine 155
9. Entrata dei dati 156
10. Riservatezza 156

Capitolo Terzo
Terminologia dello studio 159
Appendice 1: Il questionario 161
Appendice 2: Il gruppo Sichem 180
Appendice 3: Lettera di richiesta ai comuni 186

TERZA PARTE

ANALISI E INTERPRETAZIONE DEI DATI

Introduzione 189

1. Morfologia generale del campione 190
2. Domande sociografiche sui genitori (domande 16-28) 197

Capitolo Primo
Ripresa degli elementi teorici chiave 203
1. L'identità (*il Self*) 203
2. Il simbolo 204
3. L'interazione 207
4. Il ruolo 208
5. La definizione della situazione 209
6. L'emozionalità 211

Capitolo Secondo
Le principali realtà «scoperte» dall'analisi 213
1. La presenza di elementi di conflitto, di dialogo, di negoziazione all'interno delle realtà di progetto e di scelta dei giovani 213
   1.1. *Domande sulla conflittualità (domande 64-66)* 214
   1.2. *A chi si chiede aiuto o consiglio (domanda 37)* 215
   1.3. *Domande relative al rapporto con i genitori (domande 29-41)* 217
2. Il forte ruolo giocato dalla sfera emotiva nella progettazione della propria vita e nelle scelte a essa associate 230
   2.1. *Introverso-estroverso (67); razionalità-emotività (74-75); pubblico-privato (92)* 231
   2.2. *Fiducia (domanda 59)* 232
   2.3. *Dubbi (domande 62-63)* 233
   2.4. *Talenti (domande 54-56)* 234
   2.5. *Paure (domande 57-58)* 236
   2.6. *Chi sono io? (domanda 53)* 241
3. La funzione simbolica del genere e la sua implicazione nella costruzione del progetto di vita 243
   3.1. *Sogni d'infanzia e progetti futuri (domande 44; 61; 72; 81)* 244

3.2. *Giochi, giocattoli, libri, musica, film, viaggi (domande 80; 82; 86)* 252
4. La posizione centrale che assumono, per i giovani, le interazioni quotidiane e il *frame* quotidiano 256
4.1. *Amici (domande 45-47)* 257
4.2. *Contesti di vita (domande 48-50)* 259
4.3. *Ricomincio da capo (domanda 51); delusioni (domanda 68) e rimpianti (domande 69 e 70)* 259
4.4. *Modelli di riferimento (domanda 52 e 84)* 262
4.5. *Esperienze significative della vita (domande 85 e 96)* . . . 269
4.6. *Obiettivi e realtà di passaggio (domande 87; 88; 89; 91)* 270
4.7. *Se la vita fosse un film (domanda 95)* 274
5. Altri elementi importanti nel panorama giovanile: l'autonomia e l'autenticità; i temi della libertà, della responsabilità e del mettersi in gioco 277
5.1. *Destino o libertà: da che cosa dipende la vita? (domanda 90)* 279
5.2. *Motivazioni (domanda 71)* 280
5.3. *Scelte di vita definitive (domanda 60), definizione delle scelte (domanda 76), voto delle scelte compiute (domanda 73)* 281
6. Sichem e Non-Sichem 282

Capitolo Terzo
Enucleazione degli elementi fondamentali della ricerca 285
1. Identità 285
2. Interazione 288
3. Emotività 297
4. Scelte 301
5. Contesto 303
6. Simboli e ruoli 304
7. L'ultima domanda 306

Capitolo Quarto
In sintesi: due elementi fondamentali 311
1. Progetti di vita e differenza di genere 311
2. Identità, interazione e progettualità 314

Conclusione 325

Appendice
Grafici e tabelle di alcuni incroci tra variabili 331

Bibliografia 343
Documenti accessibili via Internet 355