

INDICE GENERALE

<i>Breve presentazione</i>	5
----------------------------------	---

parte prima

INTRODUZIONE: PROBLEMATICHE E METODOLOGIA

1. LA PROBLEMATICHE DELLA MARIOLOGIA SOCIALE	11
1. <i>Questioni introduttive</i>	11
1.1. Il nostro obiettivo e la denominazione 'mariologia sociale'	11
1.2. Importanza storica della figura di Maria	12
1.3. 'Mariologia sociale': uno sviluppo 'forzato'?	14
1.4. Che cos'è il 'sociale' e che immagine presenta oggi	14
2. <i>Il divorzio esistente tra Maria e la società</i>	15
2.1. Il punto di partenza	15
2.2. Spiegazione: i grandi documenti del Magistero supremo	16
2.3. Deficit di attenzione al sociale nel panorama mariologico	18
2.4. Ragioni del divorzio teologico fra Maria e la società	21
3. <i>Per una nuova connessione fra Maria e la società</i>	22
3.1. Necessità di creare una mariologia sociale	22
3.2. Il posto della 'mariologia sociale'	
all'interno della mariologia nel suo complesso	23
3.3. Come è emersa storicamente la mariologia sociale	25
2. PRINCIPI EPISTEMOLOGICI DELLA MARIOLOGIA SOCIALE	29
1. <i>Problematica epistemologica:</i>	
<i>come impostare il metodo della mariologia sociale</i>	29
2. <i>Giustificazione del principio assiale della mariologia sociale:</i>	
<i>il 'metodo del confronto' Maria-società</i>	32

2.1. Metodo vissuto esistenzialmente da Maria di Nazaret	32
2.2. Metodo raccomandato e praticato dal Vaticano II	33
2.3. La figura di Maria come 'personalità collettiva'	35
2.3.1. Relazione tipologica Maria-Chiesa	35
2.3.2. Altre articolazioni della relazione tipologica Maria-Chiesa	37
3. I principi operativi del 'metodo del confronto' Maria-società	41
3.1. Conservare il primato epistemologico della Parola davanti alla realtà sociale	42
3.2. Interpellare la Parola della fede a partire dalla realtà sociale	44
3.3. Conoscere la realtà sociale nella sua autonomia relativa	45
3.4. Adottare l'ottica del povero come prospettiva preferenziale	46
3.5. Finalizzare la riflessione nell'impegno socioliberatore	47
3.6. Praticare la teologia nella chiesa come comunità socialmente impegnata	48
3.7. Fare l'esperienza spirituale del povero e del suo mondo sociale	49

parte seconda

LA MARIOLOGIA SOCIALE
NEL MAGISTERO

1. LA MARIOLOGIA SOCIALE NEI DOCUMENTI	
PRINCIPALI DELLA SEDE APOSTOLICA	55
1. <i>Il Magnificat: tema centrale</i> <i>della mariologia sociale del Magistero</i>	56
1.1. <i>Marialis cultus</i> 37: <i>textus maior</i> magisteriale della sociomariologia	56
1.2. <i>Libertatis conscientiae</i> : una ripresa del <i>Magnificat</i>	60
1.3. La <i>Redemptoris mater</i> e la sua rilettura del <i>Magnificat</i>	62
1.4. La <i>Sollicitudo rei socialis</i> e il riferimento al <i>Magnificat</i>	64
2. <i>Altri temi sociomariologici del Magistero ecclesiastico</i>	65
2.1. La sollecitudine di Maria per le necessità umane	65
2.2. Maria, donna povera e forte	67
2.3. Un'immagine 'agonale' di Maria	68
2.3.1. Maria, donna che lotta, nella <i>Redemptoris mater</i>	68

2.3.2. Maria, donna che lotta, nella <i>Evangelium vitae</i>	70
2.4. Maria: forza di intercessione davanti alle sfide della storia	72
3. <i>Lettere circolari per l'Anno Mariano 1987-1988</i>	74
2. LA MARIOLOGIA SOCIALE	
IN ALCUNE OMELIE DI GIOVANNI PAOLO II	80
1. <i>Liberazione sociale:</i> <i>una dimensione che appartiene alla fede e da questa deriva</i>	81
2. <i>La pietà mariana popolare:</i> <i>fondamento per l'impegno sociale del popolo</i>	84
3. <i>Maria, 'protagonista celeste' della storia terrena</i>	87
3. LA MARIOLOGIA SOCIALE NEL DOCUMENTO DI PUEBLA	90
1. <i>Maria: donna liberatrice</i>	91
2. <i>Maria: donna libera e attiva</i>	92
3. <i>Maria: donna povera e forte</i>	94
4. <i>Maria: donna dell'incarnazione</i>	94
5. <i>Maria: figura costitutiva dell'identità dell'America Latina</i>	95
6. <i>Senso antropologico e sociale dei dogmi mariani</i>	96
7. <i>Maria: la donna per eccellenza</i>	97
7.1. <i>Excursus: Maria, 'donna di sintesi' secondo Puebla?</i>	99
8. <i>Conclusione generale: sulla mariologia sociale del Magistero</i>	99
<i>Excursus I: I PAPI E LA VERGINE MARIA</i>	
IN LOTTA CONTRO I MALI DELLA SOCIETÀ MODERNA	101
1. <i>Il Santo Rosario</i>	102
2. <i>La consacrazione dei popoli alla Vergine Maria</i>	109
3. <i>Il titolo di Nostra Signora Regina: il suo culto e la sua festa</i>	111
4. <i>Considerazioni conclusive</i>	113

parte terza

LA FIGURA DI MARIA
NELLA STORIA SOCIALE DEI POPOLI

1. PRESENZA SOCIALE DI MARIA NELL'ORIENTE CRISTIANO	122
1. <i>Bisanzio: importanza sociale della Theotókos</i> <i>nella capitale dell'impero</i>	122
1.1. Simboli mariani della devozione civico-religiosa di Costantinopoli	125

1.2. La Santa <i>Theotókos</i> libera la città dall'assalto degli ávari	126
1.3. Altri episodi sociomariologici significativi	127
1.4. <i>Excursus</i> : Etiopia	131
1.5. Alcune riflessioni generali	132
2. <i>Russia: presenza sociale della Vergine nella storia dei popoli russi</i>	133
2.1. Nostra Signora di Kazan	134
2.2. La Vergine di Pokrov	135
2.3. La Vergine di Vladimir	136
2.4. La Vergine di Smolensk	137
2.5. La Vergine del Don	137
2.6. La Vergine di Grebnev	138
2.7. Altre icone di minore significato sociomariologico	138
2.8. <i>Excursus</i> : Armenia	139
2.9. Alcune conclusioni generali	140
2. INFLUENZA SOCIALE DELLA FIGURA DELLA VERGINE IN EUROPA OCCIDENTALE	142
1. <i>Processi sociali segnati dalla pietà mariana</i>	142
1.1. Maria e l'attività caritativa	142
1.2. L'Europa unita attorno a Maria nella lotta contro i nemici della fede	146
1.3. <i>Nobilitas Mariae</i> : legittimazione delle nuove classi aristocratiche	149
1.4. Maria, patrona delle nuove città: rafforzamento della borghesia medievale emergente	153
1.4.1. Siena, 'città di Maria'	153
1.4.2. Altre 'città della Vergine'	155
2. <i>Devozione alla Vergine protettrice nella storia sociale delle nazioni europee</i>	157
2.1. Ungheria	158
2.2. Austria	159
2.3. Baviera	160
2.4. Spagna	162
2.5. Portogallo	166
2.6. Francia	169
2.7. Germania	172
2.8. Gran Bretagna	176
2.9. Italia	179
2.10. Brevi considerazioni	185

3. ESEMPLIFICAZIONE: LA POLONIA E LA VERGINE DI CZESTOCHOWA .	187
1. <i>Le radici: l'inno Boguródzica</i>	188
2. <i>Il santuario di Jasna Gora e la sua venerata icona</i>	190
3. <i>I voti del re Giovanni Casimiro II</i>	192
4. <i>La Vergine di Czestochowa:</i> <i>baluardo di resistenza della nazione polacca</i>	195
5. <i>L'identità cattolico-mariana nell'era del post-comunismo</i>	200
6. <i>Considerazioni conclusive</i>	201
4. LA VERGINE NELLA STORIA SOCIALE DELL'AMERICA LATINA E CARAIBI	203
1. <i>Gli scopritori</i>	205
1.1. Cristoforo Colombo	205
1.2. Pedro Álvares Cabral	206
2. <i>I conquistatori</i>	206
2.1. Hernán Cortés	206
2.2. Francisco Pizarro	208
3. <i>Altri conquistatori</i>	209
3.1. Alonso de Ojeda	209
3.2. Nuñez de Balboa	209
3.3. Gil Vicente d'Ávila	210
3.4. Pedro de Alvarado	210
3.5. Pedro Mendoza	210
3.6. I notabili dell'indipendenza	210
3.7. <i>Excursus</i> : Filippine	218
4. <i>Insurrezioni libertarie in nome della Vergine</i>	220
4.1. Insurrezione maya	220
4.2. Altra ribellione maya	220
4.3. Ribellione di Chucuito	221
4.4. Sollevazione degli indios di Chiapas	221
4.5. Sollevazione degli indios di Riobamba	221
4.6. Ribellione di Romaine-la-Prophétesse	221
4.7. Resistenza delle donne di Cochabamba	222
4.8. San Roque González, martire	222
5. <i>Sintesi conclusiva</i>	223
5.1. La Vergine conquistatrice	223
5.2. La Vergine insurrezionale	223
5.3. La Vergine liberatrice	223

5. ESEMPLIFICAZIONE: MESSICO E NOSTRA SIGNORA DI GUADALUPE	224
1. <i>Il fatto Guadalupe e il suo significato generale</i>	224
1.1. L'importanza di Guadalupe	224
1.2. Contesto sociale delle apparizioni della Vergine di Tepeyac	225
1.3. Guadalupe: una nuova aurora per l'America	226
1.4. La <i>Morenita</i> e la messicanità	229
1.5. Il legame affettivo che unisce i messicani alla <i>Virgencita</i> di Tepeyac	231
1.6. Resoconto delle apparizioni di Maria a Tepeyac	232
2. <i>Guadalupe: la storia dei suoi effetti sociali</i>	233
2.1. Le due Guadalupane: quella spagnola e quella messicana	233
2.2. Apologetica in favore di Nostra Signora di Guadalupe messicana	235
2.3. Polemica sulle apparizioni	236
2.4. L'importanza dell'elemento indigeno nel fatto Guadalupe	238
2.5. Guadalupe: evento socioreligioso	240
2.6. Guadalupe: evento politico-religioso	242
2.7. Analisi tecnico-scientifiche dell'immagine di Guadalupe	247
3. <i>Conclusioni sociomariologico-pastorali</i>	248
3.1. Riconciliazione	249
3.2. Inculturazione	250
3.3. Liberazione	253
3.4. La <i>Tilma</i> della <i>Morenita</i> : <i>via pulchritudinis</i>	255
6. BILANCIO DELL'INFLUENZA DI MARIA NELLA STORIA SOCIALE DEI POPOLI	258
1. <i>Schema delle immagini sociali di Maria nella storia</i>	258
1.1. Antichità (fino all'epoca carolingia)	259
1.1.1. In Oriente	259
1.1.2. In Occidente	259
1.2. Medioevo occidentale	259
1.2.1. Primo Medioevo (secoli VI-XI, che ricoprono buona parte del periodo precedente)	260
1.2.2. Medioevo aureo (secoli XII e XIII)	260
1.2.3. Tardo Medioevo (secoli XIV e XV)	260
1.3. Epoca Moderna	261
1.3.1. Secoli XVI-XVIII	261
1.3.2. Secolo XIX e prima metà del secolo XX	261
1.3.3. Secolo XX, seconda metà (post-concilio)	261

2. <i>Immagine combattiva di Maria nella storia</i>	262
2.1. Esemplicazioni storiche della <i>Virgo pugnatrix</i>	262
2.2. La coesistenza nella grande tradizione della duplice immagine di Maria: dolce e vigorosa	265
3. <i>Considerazioni conclusive circa l'influenza sociale di Maria nella storia</i>	268
3.1. Il fatto: Maria – figura che lasciò segni fortissimi nella storia dell'Occidente	268
3.2. L'importanza sociale di Maria: evidente nel contesto della cristianità	272
3.3. Le ragioni dell'influsso socio-storico della figura di Maria	274
3.3.1. La grandezza teologica propria della Vergine	274
3.3.2. Maria, sfondo di proiezione per le necessità e i desideri umani	275
3.3.3. Maria, sostituta della mitica dea protettrice della città antica	276
3.4. Lo schema protettivo, ossia, il ruolo conservatore della figura di Maria nella storia	277
3.5. Ambiguità, a volte scioccanti, del ruolo guerriero della Vergine nella storia	279
<i>Excursus II: INVOCAZIONI MARIANE NAZIONALI</i>	284
1. <i>Europa</i>	284
2. <i>Americhe</i>	285
3. <i>Asia</i>	288
4. <i>Africa</i>	289
5. <i>Osservazioni conclusive</i>	290

parte quarta

LETTURA SOCIOMARIOLOGICA
DEI TESTI MARIANI
DEL NUOVO TESTAMENTO

1. <i>MAGNIFICAT: IL CANTO DELLA LIBERAZIONE MESSIANICA</i>	297
1. <i>Introduzione</i>	297
1.1. Testimonianze	297
1.2. Letture riduttive del <i>Magnificat</i>	301

1.2.1.	Lettura spiritualista	301
1.2.2.	Lettura politicista	304
1.3.	Duplici chiave di lettura	305
1.4.	<i>Magnificat</i> : il cantico della sintesi tra fede e vita	308
1.5.	Il contesto del <i>Magnificat</i>	309
1.5.1.	Contesto sociale remoto	309
1.5.2.	Contesto immediato: la nascita del Messia nel seno della Vergine	310
1.6.	Origine letteraria del <i>Magnificat</i> : Maria, figura della comunità dei poveri	311
1.7.	La Vergine del <i>Magnificat</i> : la Chiesa dei poveri	312
1.8.	Sottofondo vetero-testamentario del <i>Magnificat</i> : la memoria dei poveri	314
1.9.	Struttura del <i>Magnificat</i>	315
2.	<i>Lettura sociale del Magnificat</i>	318
2.1.	Discorso spirituale, centrato sulla persona di Maria (Lc 1,46-49)	318
2.1.1.	Gioia e sacro entusiasmo	318
2.1.2.	Una gioia che permane in mezzo ai conflitti	321
2.1.3.	Canto estatico	321
2.1.4.	<i>Tapeínōsis</i> : umiliazione o umiltà?	322
2.1.5.	Quale umiliazione?	325
2.1.6.	«Guardò»: la preferenza di Dio per i poveri	326
2.1.7.	<i>La Dūlē</i> , la Serva	329
2.1.8.	«Il Potente... santo è il suo nome»	334
2.2.	Discorso politico-religioso, centrato nella storia umana (Lc 1,50-53)	334
2.2.1.	Comparazione tra le due prime parti	334
2.2.2.	Struttura in blocchi opposti	335
2.2.3.	Il significato degli aoristi	336
2.2.4.	«Ha spiegato la potenza del suo braccio»	340
2.2.5.	«I superbi»	341
2.2.6.	«Disperde»	342
2.2.7.	«Nei pensieri del loro cuore»	343
2.2.8.	Sul 'nucleo duro' del <i>Magnificat</i>	344
2.2.9.	«Ha rovesciato i potenti dai troni»	347
2.2.10.	«Ha innalzato gli umili»	349
2.2.11.	'Filosofia della storia' di Maria?	351
2.2.12.	«Rovesciò...» – con violenza?	352

2.2.13. Significato spirituale dell'alimento materiale	355
2.2.14. <i>Magnificat</i> : teodicea dei poveri	357
2.3. Discorso etnico-religioso, centrato su Israele	
(Lc 1,54-55)	358
2.3.1. «Ha soccorso»	360
2.3.2. «Come aveva promesso ai nostri padri»	361
2.3.3. «In favore di Abramo e della sua discendenza»	362
2.3.4. «Per sempre»	364
2. LA DONNA VESTITA DI SOLE DI APOCALISSE 12:	
PASSIONE E LOTTA NELLA STORIA	365
1. <i>Premesse per comprendere l'Apocalisse</i>	365
1.1. Apocalisse: libro di teologia della storia	366
1.2. <i>Sitz im Leben</i> dell'Apocalisse: contesto di persecuzione	366
1.3. Obiettivo dell'Apocalisse:	
sostenere la fede della comunità perseguitata	367
1.4. Principi ermeneutici per la lettura dell'Apocalisse	368
1.4.1. Il simbolismo	368
1.4.2. Significato <i>sub contraria specie</i>	369
1.4.3. La storicità del messaggio dell'Apocalisse	369
2. <i>La Donna cosmica (vv. 1-2)</i>	371
2.1. La Donna	371
2.1.1. Significa <i>in recto</i> la Chiesa	371
2.1.2. Significa, a monte, Eva	372
2.1.3. Significa, a valle, Maria	373
2.2. Sole, luna e stelle	374
2.2.1. Un'applicazione: la Donna gloriosa,	
icona del destino del mondo	376
2.3. Le grida di dolore del parto	376
2.3.1. Applicazione sociomariologica	377
3. <i>Il segno del Drago (vv. 3-4)</i>	378
3.1. Il Drago	379
3.2. La potenza del Maligno	380
4. <i>Il salvataggio del bambino e della donna (vv. 5-6)</i>	382
4.1. Il rapimento del bambino	382
4.2. La fuga della donna	383
4.3. Il deserto	384
5. <i>Michele, il generalissimo del cielo (vv. 7-9)</i>	385
5.1. Attualizzazione: le mediazioni storiche della grazia	387
6. <i>Gli abitanti del cielo: inno di trionfo (vv. 10-12)</i>	388

7. <i>La donna perseguitata (vv. 13-17)</i>	390
7.1. Applicazione per l'oggi e prospettiva sociomariologica	392
8. <i>Le ipostasi del Drago:</i>	
<i>i poteri storici contrari al Regno di Dio (v. 18)</i>	393
8.1. Il Drago e i suoi alleati	393
8.2. Applicazione sociopolitica	394
8.3. Il destino finale della Donna dell'Apocalisse	395
3. ANNUNCIAZIONE: MARIA, PERSONA LIBERA	397
1. <i>Maria, persona libera-da</i>	398
1.1. Rilevanza sociale di Maria come persona libera	400
1.2. Rappresentante del mondo davanti a Dio:	
una donna, e povera	401
2. <i>La serva del Signore: essere liberi-per</i>	402
2.1. La libertà della fede: la forma del consenso	405
2.2. Sintesi generale	407
2.2.1. Maria, icona della libertà come libero arbitrio	407
2.2.2. Maria, icona della libertà come assenso	408
3. <i>Maria, persona pienamente integrata</i>	409
3.1. Le affermazioni dogmatiche	410
3.2. I sentimenti della Vergine nell'Annunciazione	411
3.3. Maria affrontò e integrò tutte le sue pulsioni	414
3.4. La Vergine Maria e la libido sessuale	417
3.5. Maria: «infinitamente unica»	
e, nel contempo, tutta nostra	422
3.6. Rilevanza sociale della figura di Maria	
come donna pienamente integrata	423
<i>Excursus III: SIGNIFICATO SOCIALE DELLE ALTRE PERICOPI MARIANE</i> ..	425
1. <i>Genealogia di Gesù in Matteo</i>	425
2. <i>Visitazione di Maria</i>	425
3. <i>Maria dà alla luce Cristo a Betlemme (Natale)</i>	426
4. <i>La visita dei pastori al Messia appena nato</i>	426
5. <i>La presentazione al Tempio e la profezia della 'spada'</i>	427
6. <i>Visita dei magi</i>	427
7. <i>Fuga in Egitto</i>	428
8. <i>Smarrimento del giovane figlio nel Tempio</i>	428
9. <i>Maria negli anni di vita nascosta di Gesù</i>	428
10. <i>Maria a Cana</i>	429
11. <i>Maria nella vita pubblica di Cristo</i>	429

12. <i>La Madre di Gesù ai piedi della croce</i>	430
13. <i>Maria in mezzo alla comunità primitiva</i>	430
14. <i>Maria prefigurata</i> <i>dalle donne liberatrici della prima Alleanza</i>	431
15. <i>Chiusura</i>	431

parte quinta

DOGMI MARIANI:
LORO RILEVANZA SOCIOPOLITICA

1. <i>Introduzione: questioni di metodo</i>	435
1.1. <i>Problematica</i>	435
1.2. <i>La prospettiva sociopolitica dei dogmi mariani</i>	436
1.3. <i>Presupposti ermeneutici per la lettura sociale</i> <i>dei dogmi mariani</i>	438
1.4. <i>Schema di lettura</i>	440
1. <i>MATERNITÀ DIVINA DI MARIA</i>	443
1. <i>Contesto sociale originario di questo dogma</i>	443
2. <i>Linee d'applicazione</i>	445
2.1. <i>La Madre di Dio 'fa storia'</i>	445
2.2. <i>Madre di Dio: ciò che può l'umanità nella storia</i>	448
2.2.1. <i>La modulazione 'poveri'</i>	451
2.2.2. <i>La modulazione 'donna'</i>	452
2.3. <i>La Madre di Dio: incarnare la Parola e generare vita</i>	455
2.3.1. <i>Maria che incarna la Parola: tipo di ogni cristiano</i>	455
2.3.2. <i>Maria, generatrice della vita:</i> <i>modello per gli agenti pastorali e sociali</i>	456
2. <i>LA VERGINITÀ PERPETUA DI MARIA</i>	460
1. <i>Contesto socioculturale del dogma della Verginità</i>	460
1.1. <i>La verginità come genere di vita</i>	461
2. <i>Linee di applicazione</i>	464
2.1. <i>La Vergine: modello della persona padrona di sé</i>	464
2.2. <i>La Vergine: modello della persona che genera vita nuova</i>	467
2.2.1. <i>Verginità: apertura all'altro e alla vita</i>	467
2.2.2. <i>Verginità: fecondità divina nell'impotenza umana</i>	468
2.3. <i>Vergine: modello di fedeltà</i>	470

2.4. La Vergine: rappresentazione della natura inviolata	472
2.5. La Vergine: icona mistica ed escatologica della comunione con Dio	473
2.5.1. Valore mistico della verginità	473
2.5.2. Portata escatologica della verginità	478
3. L'IMMACOLATA CONCEZIONE DI MARIA	480
1. <i>Contesto sociale polemico dello sviluppo della dottrina dell'Immacolata</i>	480
1.1. La polemica teologica e le sue implicazioni sociopolitiche	480
1.2. Il dogma tra l'intransigentismo del Magistero e l'arroganza della modernità	483
2. <i>Linee di applicazione</i>	489
2.1. L'Immacolata: fonte d'ispirazione per l'indipendenza politica	489
2.2. Immacolata: «in principio era la grazia»	491
2.2.1. Maria Immacolata: il potere radicale della redenzione	493
2.2.2. Implicazioni pratiche	494
2.3. L'Immacolata: ispirazione alla santità nel campo politico	497
2.4. Immacolata: l'«ideale fatto reale»	498
2.4.1. Anelito alla libertà totale	498
2.4.2. Anelito alla purezza assoluta	499
2.4.3. Anelito di bellezza infinita	500
4. ASSUNZIONE DI MARIA AL CIELO IN CORPO E ANIMA	503
1. <i>Contesto sociale del dogma</i>	503
1.1. Contenuto essenziale del dogma e ciò che esso evoca	505
2. <i>Linee di applicazione</i>	509
2.1. Nostra Signora della Gloria: l'immenso valore della vita umana	509
2.2. Maria assunta corporalmente in cielo: la dignità del corpo	512
2.2.1. Le dimensioni della corporalità	512
2.2.2. I corpi sofferenti della società di oggi e la loro fame di dignità	516
2.2.3. E il 'corpo' delle società e delle civiltà?	517
2.2.4. E il 'corpo' del cosmo?	518
2.3. Colei che regna gloriosa è stata la Donna dei Dolori: i poveri e le donne	519

2.3.1. L'Assunzione alla luce dell'«opzione preferenziale per i poveri»	521
2.3.2. Nostra Signora della gloria: gloria della donna e del suo corpo	523
2.4. La vergine Assunta: icona del senso della vita e della speranza cristiana	525
3. <i>Conclusioni di tutta la parte dogmatica: il potere mobilitante dell'immagine di Maria</i>	528

parte sesta

PIETÀ POPOLARE MARIANA:
SUA DIMENSIONE SOCIOLIBERATRICE

1. POTENZIALE LIBERATORE	
DELLA PIETÀ POPOLARE MARIANA IN GENERALE	533
1. <i>Profilo generale della pietà popolare</i>	533
1.1. Definizione di pietà popolare	533
1.1.1. Denominazione	533
1.1.2. Che cosa intendiamo per pietà popolare	534
1.1.3. Statuto teologico-pastorale della pietà popolare	535
1.2. Caratteristiche della pietà popolare	537
1.2.1. Sentimento	537
1.2.2. Esuberanza	538
1.2.3. Espressività	539
1.2.4. Vitalità	541
1.2.5. Carattere meraviglioso	542
1.3. Breve storia della pietà popolare mariana	543
1.3.1. Primo millennio	543
1.3.2. Prima parte del secondo millennio: fino al 1500	546
1.3.3. Seconda parte del secondo millennio: 1500-2000	547
1.4. Maria nella pietà popolare latino-americana	549
1.4.1. Maria e l'America Latina	549
1.4.2. Perché la Madre di Dio è tanto amata dal popolo latino-americano	551
2. <i>Pietà popolare mariana e trasformazione sociale</i>	553
2.1. La pietà popolare mariana di fronte alle sfide sociali: approccio oggettivo	553
2.1.1. Presupposto: religione come 'sapienza' di vita	553

2.1.2.	Il sociopolitico come integrante della pietà popolare	554
2.1.3.	Natura e funzione della pietà popolare	555
2.1.4.	Effetti sociopolitici della pietà popolare mariana	556
2.2.	Importanza sociopolitica della figura di Maria nella pietà popolare	558
2.2.1.	Maria: simbolo di resistenza e di liberazione	558
2.2.2.	Difficoltà della pastorale mariano-liberatrice	559
2.2.3.	Tappe dello sviluppo pastorale della pietà popolare mariana	560
2.3.	Contributo specifico della pietà popolare mariana per la trasformazione sociale	562
2.3.1.	Speciale potere di convocazione delle moltitudini	562
2.3.2.	Capacità di ancorare la fede alla vita	564
2.3.3.	Preferenza per i metodi pacifici	564
2.3.4.	Stimolo per le donne umili a entrare in politica	566
2.4.	Metodologia pastorale in relazione alla pietà popolare mariana	567
2.4.1.	Ciò che non si deve fare	567
2.4.2.	Ciò che si deve fare	569
2.	POTENZIALE SOCIOLIBERATORE DELLE APPARIZIONI MARIANE	574
1.	<i>Introduzione</i>	574
1.1.	Rilevanza sociale del fenomeno delle apparizioni	574
1.2.	Le apparizioni: figlie della crisi	576
1.3.	Ondate di apparizioni nella storia moderna	579
1.4.	Apparizioni: non solo reattive, ma proattive	580
2.	<i>La dimensione liberatrice delle apparizioni mariane quanto ai beneficiari</i>	582
2.1.	Apparizioni: espressione dell'«opzione preferenziale per i poveri»	582
2.1.1.	Esemplificazione: la «Vergine dei poveri»	583
2.1.2.	Apparizioni anche a non-poveri	584
2.1.3.	Obiezioni: mere illusioni o soltanto visioni!	587
2.2.	Concorso di moltitudini	588
2.2.1.	Il segreto del potere d'attrazione della Vergine	591
2.2.2.	Teologia dei santuari: Maria, Tempio vivo di Dio	592
2.2.3.	Clima di festa dei pellegrinaggi mariani	593
2.2.4.	La forza delle moltitudini religiose	594

2.3. Azioni di guarigione	595
2.3.1. Guarigioni corporali e soprattutto morali	596
2.3.2. Dolore individuale: irriducibile al sociale, ma articolabile con esso	597
2.4. Intervento del potere pubblico: repressione e manipolazione	598
2.4.1. Repressione a Lourdes	599
2.4.2. Repressione a Fatima	600
2.4.3. Repressione a Medjugorje	601
2.4.4. Manipolazione politica delle apparizioni	603
2.5. Rete di opere sociali attorno ai santuari	604
2.5.1. La logica dell'impegno: dal teologale al sociale	606
3. <i>Il potenziale liberatore delle apparizioni quanto al loro messaggio</i>	606
3.1. Ravvivando il <i>kérygma</i> , le apparizioni convertono molta gente	607
3.1.1. Riduzione del messaggio delle apparizioni al <i>kérygma</i> cristologico	607
3.1.2. Conseguenze sociali della conversione personale	608
3.1.3. Apparizioni: punto d'incontro tra le dimensioni micro e macro	609
3.2. Attualizzazione liberatrice del messaggio originario delle apparizioni	610
3.2.1. Ragioni della mancanza di un 'dispositivo sociale' più definito	611
3.2.2. Esempi di attualizzazione del messaggio delle apparizioni	612
3.3. Apparizioni del secolo XX con chiaro contenuto sociale e politico	613
3.3.1. Apparizioni mariane contro il comunismo	614
3.3.2. Apparizioni mariane contro il nazismo e il fascismo	614
3.3.3. Apparizioni mariane propiziatrici di cambiamento sociale	615
3.3.4. Apparizioni mariane dotate di impatto sociale, avvenute in Brasile	616
3.3.5. Medjugorje: apparizione per tempi post-moderni	618
3.4. Mariofanie che richiamano all'unione e alla riconciliazione tra i popoli	620

3.4.1.	L'appello di Medjugorje alla pace	621
3.4.2.	Il richiamo alla riconciliazione di Kibeho	622
3.5.	Sintesi finale:	
	dove sta la forza sociopolitica delle apparizioni	624
3.5.1.	Tesi 1: L'influenza delle apparizioni non è primariamente sociopolitica, ma religiosa	624
3.5.2.	Tesi 2: L'influenza sociopolitica delle apparizioni è, soprattutto, di tipo indiretto	625
3.5.3.	Tesi 3: Non manca, tuttavia, alle apparizioni un'influenza sociopolitica diretta	626
3.6.	Per concludere: il ruolo indispensabile dell'intervento pastorale	628
3.	FATIMA: LA PIÙ POLITICA DELLE APPARIZIONI MARIANE	630
1.	<i>L'importanza di Fatima e il suo contesto storico-mondiale</i>	630
1.1.	Peso ecclesiale e sociale delle apparizioni di Fatima	631
1.2.	Necessità di esaminare Fatima con mente non prevenuta	633
1.3.	Condizione umile dei veggenti	635
1.4.	Carattere kairologico del messaggio di Fatima	636
1.5.	Contesto storico-mondiale delle apparizioni	637
1.6.	Fatima come chiave di lettura del secolo XX	638
2.	<i>Il messaggio profetico di Fatima nel suo orizzonte storico-mondiale</i>	639
2.1.	Messaggio profetico-kerigmatico	640
2.2.	Messaggio profetico-morale	640
2.3.	Messaggio profetico-apocalittico	641
2.4.	Messaggio profetico-storico	644
2.5.	Messaggio profetico-utopico	647
2.6.	Messaggio profetico-controcorrente	649
3.	<i>Il fenomeno Fatima: l'uso politico del suo messaggio</i>	651
3.1.	Chiarimenti ermeneutici	651
3.1.1.	Il senso spirituale di 'Russia' nel messaggio di Fatima	651
3.1.2.	La duplice questione di Fatima: ermeneutica e ideologica	654
3.2.	Fatima e il Portogallo	657
3.2.1.	L'uso socioreligioso di Fatima da parte della gerarchia portoghese	657
3.2.2.	«Fatima alla prova» degli attacchi anti-religiosi	658

3.2.3. Contesto socioreligioso del Portogallo al tempo delle apparizioni	660
3.2.4. Fatima e la rinascita del cattolicesimo portoghese	661
3.2.5. Fatima e il nazional-cattolicesimo	662
3.3. Fatima nel contesto della geopolitica mondiale	664
3.3.1. Fatima e la 'Russia': implicazioni politiche della consacrazione chiesta dalla Vergine	664
3.3.2. Fatima contro il nazismo	666
3.3.3. Fatima e il comunismo durante la guerra fredda	670
4. <i>Fatima e i cambiamenti del sistema comunista</i>	673
4.1. «L'impensabile accadde»	673
4.2. La mano della Vergine di Fatima nella sconfitta dell'ateismo comunista	675
4.3. Ruolo delle cause seconde nei cambiamenti nel 'socialismo reale'	678
4.4. Una lezione intrigante: la preghiera come forza storica diretta	680
4.5. Il significato permanente di Fatima	686
<i>Considerazioni finali</i>	691
<i>Bibliografia generale</i>	695